

DATTATEC anuncia el Top Ten de las preferencias en la Web

viernes, 24 de julio de 2009

AGENCIA PRESS - México D.F. Julio de 2009 – Dattatec la empresa líder del mercado de Web Hosting más importante de Latinoamérica, anuncia que recientemente realizó un estudio de más de 5 millones de dominios registrados en todo el mundo, a través del cual logró establecer un ranking de temáticas preferidas por el Internauta

De acuerdo con este contexto Dattatec encontró que la preferencia de las temáticas por los internautas en la red, actualmente puede considerarse como un indicador del contenido existente en la Web, y en consecuencia también, una muestra de la elección de los usuarios.

Así bien bajo este contexto Dattatec, encontró que actualmente un 21% del total, es para el sexo. La ubicación refleja la cantidad de sitios dedicados a la pornografía, un negocio que en Internet genera ingresos superiores a los 10 mil millones de dólares anuales.

En el segundo lugar de los dominios registrados se encuentran los dedicados al Deporte con el 18%. Estos sitios son de equipos profesionales y amateurs de distintas especialidades y de fanáticos que comparten en la Web su pasión por su deporte o equipo predilecto.

Por otra parte el tercer lugar en la preferencia de los internautas se enfoca en empresarios y emprendedores que se avocan actualmente por dominios relacionados con Negocios, representando así el 15% del total de las actuales preferencias, así mismo cabe destacar que este porcentaje se explica en el creciente número de empresarios PyMes que comprenden la necesidad de tener presencia en Internet.

En lo que concierne al cuarto y quinto lugar, dichos escaños fueron para dominios relacionados con actividades placenteras, dentro y fuera de la Web, tales como Ocio y Viajes, con el 12% y 9%, respectivamente.

Del sexto al noveno puesto respectivamente, se encuentran Servicios e industrias (7%), Salud (4%), Amor (2%) y Nuevas tecnologías (2%).

Finalmente el 10% restante se reparte en tópicos muy variados, como ser registros de marcas, nombres de personas, nombres de productos, o micrositiros de distintas empresas.

En este sentido Diego Vitali, Marketing Manager de Dattatec explica: "Es muy interesante analizar los dominios registrados porque permite estudiar las tendencias y ver donde se generan los negocios en la Web y hacia donde van.

Si bien el sexo sigue siendo el dominio más registrado y mueve miles de millones de dólares, se percibe el avance de otras temáticas como fuentes de información e ingresos"

Total de la muestra: 5.362.755 dominios

1. Sexo: 21% (1.126.179 dominios)
2. Deportes: 18% (965.297 dominios)
3. Negocios: 15% (804.414 dominios)
4. Ocio: 12 % (643.531 dominios)
5. Viajes: 9 % (482.648 dominios)
6. Servicios e industrias: 7% (375.393 dominios)

7. Salud: 4% (214.510 dominios)

8. Amor: 2% (107.255 dominios)

9. Nuevas tecnologías: 2% (107.252 dominios)

10. Otros: 10% (536.276 dominios)